

Kamerawan Dalam Pembuatan Karya *Feature* Berjudul “Keindahan Alam Tapal Batas Kota Hujan”

Allgilang Munggaran¹, Hanoch Tahapari²

¹*Ilmu Komunikasi STIKOM InterStudi*

Jl. Wijaya II No. 62, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12160, Indonesia.

Allgilangmunggaran16@gmail.com

²*Ilmu Komunikasi STIKOM InterStudi*

Jl. Wijaya II No. 62, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12160, Indonesia.

Nocketaharparry150722@gmail.com

Diterima: September, 2023 **Direview:** September, 2023 **Diterbitkan:** November, 2023

Abstrak. Kota Bogor salah satu kota yang digemari masyarakat ibu kota untuk pergi berlibur. Salah satu destinasi wisata Kota Bogor adalah Curug Cipamingkis dan Taman Fathan Hambalang. Dalam pembuatan karya akhir *feature* dengan judul “Keindahan Alam Tapal Batas Kota Hujan” ini menyajikan *feature* yang menceritakan perjalanan wisata alam yang menampilkan keindahan alam di Kabupaten Kota Bogor. Tujuan penulisan ini mengemas sebuah film *feature* perjalanan wisata menjelajahi tempat wisata yang belum diketahui oleh wisatawan luas di Kota Bogor yang dikemas dalam film *feature*. Manfaat praktisi berguna bagi penulis mengambil gambar keindahan alam dalam suatu objek perjalanan wisata pada saat proses pengambilan gambar sebagai seorang kameraman dalam sebuah *feature*. Manfaat akademis memberi informasi tentang perjalanan wisata Curug Cipamingkis dan Taman Fathan kepada wisatawan yang belum mengetahui objek wisata ini. Metode penelitian ini menggunakan metode *live record*. Dalam karya *feature* ini penulis karya sebagai kameraman bertugas untuk pengambilan gambar dan menyiapkan alat yang dibutuhkan selama proses produksi. Dalam proses produksi, pencipta karya terlibat menjadi Kameraman bertugas untuk pengambilan gambar dan menentukan *angel* sesuai keinginan sutradara. Pencipta karya sebagai Kameraman pada *Feature* “WEEKEND VACATION” ini bertujuan memberikan sebuah tayangan yang dikemas secara menarik agar menjadi sebuah tayangan untuk alternatif hiburan dan informatif bagi masyarakat Indonesia.

Kata kunci: Feature, Kameraman, Pariwisata.

Abstract. The city of Bogor is one of the cities that is favored by the people of the capital city to go on vacation. One of the tourist destinations in Bogor City is Cipamingkis Waterfall and Fathan Hambalang Park. In making the final feature work entitled "Keindahan Alam Tapal Batas Kota Hujan" this feature presents a natural tourism journey that displays the natural beauty of Bogor City Regency. The purpose of this writing is to package a tourist travel feature film exploring tourist attractions that are not yet known by widespread tourists in the city of Bogor which is packaged in a feature film. The benefits of practitioners are useful for writers taking pictures of natural beauty in a tourist travel object during the shooting process as a cameraman in a feature. The benefit of academics is providing information about Cipamingkis waterfall and Fathan Park tourism trips to tourists who do not know about these attractions. This research method uses the live record method. In this feature work, the author of the work as a cameraman is in charge of taking pictures and preparing the tools needed during the production process. In the production process, the creator of the work is involved as a cameraman, in charge of taking pictures and determining the angle according to the wishes of the director. The creator of the work as Cameraman in the "WEEKEND VACATION" Feature aims to

provide a show that is packaged in an attractive way so that it becomes a show for alternative entertainment and information for the people of Indonesia..

Keywords: *Feature, Cameraman, Tourist.*

Pendahuluan

Traveling seolah menjadi gaya hidup kalangan masyarakat Indonesia hobi ini digemari oleh semua kalangan mulai dari yang muda hingga sudah lanjut usia. Indonesia mempunyai destinasi wisata alam yang beragam, mulai dari wisata pegunungan hingga panorama laut yang memberikan rekreasi untuk wisatawan itu sendiri. Indonesia mempunyai banyak destinasi wisata mulai dari wisata alam, kuliner, religi, edukasi, hingga wisata budaya. Wisata mempunyai daya tarik sendiri bagi orang-orang yang ingin berlibur dari rutinitas kerja. Masyarakat ibu kota biasanya pada saat *weekend* berlibur ke kota Bogor untuk melepas penat dari rutinitas keseharian.

Kota Bogor salah satu kota yang digemari masyarakat ibu kota untuk pergi berlibur atau wisata, karena kota Bogor salah satu kota yang terdekat dari ibu kota Jakarta. Selain menghemat waktu, biaya yang dikeluarkan untuk para wisatawan relatif terjangkau. Banyaknya destinasi wisata di kota Bogor menarik minat wisatawan untuk bekujung kesana, mulai dari kuliner hingga panorama alam yang mempesona. Puncak kota Bogor sering dikunjungi oleh masyarakat ibu kota karena memiliki akses yang mudah, kuliner berlimpah dan pesona alam yang indah. Akan tetapi selain puncak Bogor masih banyak destinasi wisata yang belum diketahui para wisatawan. Salah satunya destinasi wisata yang akan peneliti jadikan objek *feature* perjalanan wisata adalah

curug Cipamingkis dan taman Fathan Hambalang.

Curug cipamingkis memiliki wahana yang komplit tidak hanya curug yang ada didalam objek wisata curug cipamingkis, dengan curug yang indah dan air yang jernih mempesona objek wisata curug cipamingkis ini menyediakan penginapan dengan berbagai keanekaragaman. Mulai dari vila segitia dengan berbagai warna, vila cemara, kamar pinus, vila bambu, vila air mancur, rumah pohon, puri boba. Bagi wisatawan yang tidak ingin menyewa vila di objek wisata curug cipamingkis menyediakan *camping ground* yang sudah disediakan lahan khusus untuk mendirikan tenda (Cipamingkis, 2021).

Desa hambalang kini dikenal Taman Fathan Hambalang salah satu desa wisata di Bogor salah satu tempat wisata yang membuat desa hambalang menjadi desa wisata di Bogor adalah Taman fathan hambalang yang berhasil menarik minat para wisatawan dari berbagai daerah. Taman fathan hambalang kini menjadi tempat *hits* untuk para wisatawan yang berada di desa hambalang kecamatan citeureup, taman fathan hambalang merupakan tempat makan dan minum dengan konsep taman dengan daya Tarik yang unik menyediakan suasana pemandangan alam yang menyuguhkan panorama gunung pangrango dan gunung gede untuk memanjakan wisatawan (Fathan, 2022).

Pada pembuatan karya akhir ini, *feature* dengan judul “Keindahan Alam Tapal Batas Kota Hujan”, menyajikan sebuah *feature* yang menceritakan perjalanan wisata alam yang menampilkan keindahan alam di kabupaten kota bogor. Tentunya tempat wisata ini belum diketahui khalayak luas, tempat wisata ini tidak kalah dengan tempat wisata yang sudah terkenal oleh wisatawan lain. Berikut adalah ruang lingkup dalam proses pembuatan karya akhir sebuah film *feature* berjudul Keindahan Alam Tapal Batas Kota Hujan, bagaimana seorang kameraman bisa mengambil sebuah gambar perjalanan wisata yang dikemas dalam bentuk *feature*.

Tujuan penulisan ini mengemas sebuah film *feature* perjalanan wisata menjelajahi tempat wisata yang belum diketahui oleh wisatawan luas di kabupaten kota bogor yang dikemas dalam film *feature*. Supaya wisatawan mendapat *referensi* baru untuk menikmati keindahan alam di kota bogor dan penulis ingin memberikan informasi, edukasi, dan hiburan alternatif. Menarik minat para wisatawan supaya mengunjungi pariwisata di kabupaten kota bogor sehingga lebih dikenal oleh wisatawan dan menjadi sebuah *referensi* baru.

Manfaat praktisi berguna bagi penulis mengambil gambar keindahan alam dalam suatu objek perjalanan wisata pada saat proses pengambilan gambar sebagai seorang kameraman dalam sebuah *feature*. Serta membuat pengambilan gambar yang lebih menarik dengan teknik pengambilan gambar yang dimiliki sehingga lebih kreatif dan menarik supaya gambar lebih enak untuk dilihat dan dapat dipahami oleh para penonton.

Manfaat akademis memberi informasi tentang perjalanan wisata curug cipamangkis dan taman fathan kepada wisatawan yang belum mengetahui objek wisata ini. Kedua objek wisata ini menyajikan keindahan alam, tidak hanya keindahan alam objek wisata ini menyuguhkan aneka ragam fasilitas dan kuliner serta keindahan alam gunung gede dan gunung pangrago. Penginapan yang beragama juga disajikan dengan konsep yang unik, dengan keindahan air terjun yang jernih.

Tinjauan Literatur

Pada penelitian ini merujuk dalam penelitian yang terdahulu diteliti oleh Dimas Dwitama, meneliti peran sebagai *Director of Photography* untuk pembuatan film “Delapan Warna Pelangi” dengan genre film Drama romatis tahun 2020 STIKOM InterStudi. Pada penelitian ini membahas seorang freelancer yang bernama Aldo memiliki pendamping hidup yang bernama Tasya. Hubungan sepasang kekasih diuji, perselisihan, persahabatan disertai sifat egois yang membuat sepasang kekasih ini diharuskan menyerah saat amarah memuncak (Handanti & Irawan, 2020).

Film perjalan dan wisata “*Table Story*” yang telah dibuat oleh Rangga Sikunantindi ditahun 2019 STIKOM InterStudi. Penelitian ini membahas sebuah karya film yang menginformasi karya film yang menginspirasi serta mengedukasi dengan tujuan memberikan dan meningkatkan kesadaran untuk potensi bangsanya. Karya film ini berjenis *feature* perjalanan yang membahas seputar kuliner dengan judul “TABLE STORY”,

yaitu karya film yang dikemas dengan tema kuliner unik yang ada di Indonesia, Acara ini memberikan tema mengenai kuliner dibahas secara mendalam untuk memberikan informasi keunikan dan ciri khas dari tempat kuliner itu sendiri. (Sikunantindi, 2019).

Sebuah karya film pendek “Kasih Sayang” yang diteliti oleh Dimas Noercahyo pada tahun 2019 STIKOM InterStudi. Dalam karya ini peneliti ini memberi tahu kepada khalayak bahwa kasih sayang orang tua tidak akan pernah putus sampai akhir hayat, penulis pun sadar ketika kasih sayang orang tua tidak akan pernah putus dan tiada batasnya hingga akhir hayat, peneliti sadar jika anak-anak di era sekarang sudah tidak memiliki kesadaran bagaimana orang tuanya sangat sayang kepadanya. Karya film ini dapat dijadikan tontonan menarik karna menayangkan seorang anak yang diasuh oleh adiknya saat masih balita karna ditinggalkan oleh orang tuanya. Sehingga peneliti mempunyai harapan karya ini bermanfaat untuk masyarakat luas (Noercahyo & Maulana, 2019).

Media Baru (*New Media*)

Media baru atau *new media* merupakan istilah yang digunakan untuk berbagai teknologi komunikasi dengan digitalisasi dan ketersediaannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi (McQuail, 2011:148). Media baru muncul dari berbagai inovasi media lama yang kurang relevan lagi dengan perkembangan teknologi di masa sekarang. Media lama seperti televisi, film, majalah, dan buku bukan serta merta mati begitu saja, melainkan berproses dan beradaptasi dalam bentuk media baru. Flew mendefinisikan *new media* yang

ditekankan pada format isi media yang dikombinasi dan kesatuan data baik teks, suara, gambar, dan sebagainya dalam format digital. Sistem penyebarannya melalui jaringan internet. Pada era sekarang ini jaringan internet sangat memudahkan orang dalam mengakses bentuk-bentuk baru dari media komunikasi.

New media mencakup berbagai aspek :

1. Sebagai hiburan, kesenangan, dan pola konsumsi media.
2. *new media* merupakan cara baru dalam merepresentasikan dunia sebagai masyarakat virtual.
3. Merupakan bentuk hubungan baru antara pengguna dengan teknologi media.
4. Merupakan sebuah pengalaman baru dari gambaran baru seseorang, identitas dan komunitas.
5. Merupakan konsepsi hubungan biologis tubuh dengan teknologi media. Dan yang terakhir, mencakup budaya media, industri, ekonomi, akses, kepemilikan, kontrol, dan regulasi.

Media online

Media *online* (*online media*) media baru sebagai alat komunikasi dengan menggunakan perangkat internet. media baru sebagai alat komunikasi dengan menggunakan perangkat internet dapat diartikan sebagai pembuat atau pengelola informasi dan peristiwa dibuat dan disiarkan melalui media internet. Media *online* mempunyai ciri khas dimana yang menyampaikan informasi dan penerima informasi diharuskan memiliki jaringan internet, dengan menggunakan alat computer atau smartphone supaya dapat mengakses jaringan internet, untuk

mengakses informasi atau berita.(M Romli, 2012)

Ciri Media Online

- a. Multimedia: dapat memuat atau menyajikan berita/informasi dengan penyampaian dan menyajikan informasi dengan bentuk teks, video, suara, dan gambar secara bersamaan.
- b. Aktualitas: Informasi yang disiarkan secara aktual dengan dipermudah dan kecepatan saat informasi sedang terjadi.
- c. Cepat: Informasi yang disajikan atau disiarkan dapat langsung diterima oleh khalayak.
- d. Update: Kemampuan pengembangan informasi yang dilakukan secara berkelanjutan dan cepat.
- e. Kapasitas luas: Pembuat atau pengelola dapat menyiarkan informasi dengan bebas dan tidak ada batasan dalam penyampaiannya.
- f. Fleksibilitas: Informasi yang didapatkan oleh khalayak dapat diperoleh dengan mudah dimana saja dan kapan saja.
- g. Luas: Informasi yang didapat mencakup seluruh daerah bahkan dunia.
- h. Interaktif: Khalayak dapat melakukan interaktif dengan adanya kolom komentar atau chat room.
- i. Terdokumentasi: Semua informasi telah tersimpan dan dapat dilihat kapan saja bahkan untuk diulang secara terus menerus.

Youtube

YouTube merupakan salah satu media online yang menyediakan informasi-informasi yang berupa video. YouTube menurut (Miller, 2009: 3) adalah sebuah komunitas berbagi video yang berarti bahwa pengguna YouTube bisa meng-upload dan melihat segala

macam video klip online menggunakan webbrowser apapun. Video-video tersebut dapat berupa tutorial, hiburan dan lain sebagainya. Bagi kebanyakan orang, video-video tersebut tidak terlalu berguna. Namun, video-video tersebut sangat berguna bagi sebagian orang dalam menunjang kehidupan mereka. Informasi yang berupa video akan membuat seseorang lebih cepat menangkap informasi yang terkandung di dalamnya. Oleh sebab itu, YouTube menjadi salah satu media online yang populer saat ini dan berguna untuk memenuhi kebutuhan informasi.

Sebuah situs yang menjadi tempat untuk berbagi video secara online kepada orang lain. Pengguna juga dapat memiliki profil pribadi yang kemudian dapat menjadi fasilitator untuk berhubungan dengan orang lain yang juga mengunggah video. Youtube merupakan salah satu media internet yang terpopuler dan penggunaanya tersebar di seluruh dunia dan memiliki persepsi tersendiri bagi masyarakat. Ada yang pro dan kontra dengan beberapa alasan tersendiri. Sebagai media massa yang modern, Youtube memiliki berbagai dampak bagi khalayak. Mulai dari dampak positif, negative, hingga dampak sebagai media massa. Hal ini sangat terkait dan menentukan perkembangan dunia yang hasilnya perilakunya tampak pada masyarakat umum dewasa ini.

Feature

Sebuah penulisan berita diangkat dari cerita *fiksi* atau kisah nyata dikemas secara kreatif terkadang berisikan informasi yang lucu dan unik, terkadang bisa membuat orang melihat kagum dan terkesan. *Feature* bisa dikatakan sebagai berita langsung (*straight news*) dengan mengikuti prosedur penulisan 5W-1H

sama dengan cara menulis berita lainnya. Berbeda dengan berita lainnya karena *feature* membutuhkan penulisan yang lebih banyak dan mengangkat topik yang berbeda. Penulis terkadang menuangkan hal-hal yang menarik untuk menjadikan sebuah informasi yang disukai khalayak (Haris, 2011).

Dirancang sebagai hiburan untuk audiens menjadikan sebagai artikel atau laporan yang kreatif mengenai kejadian atau peristiwa yang telah terjadi dan terkadang penulis mengangkat pengalaman seseorang untuk dijadikan sebagai *feature*. Dengan kata lain *feature* berupa karangan mengenai kejadian dalam kehidupan manusia seperti gaya hidup, tentang sisi lain manusia dikemas menjadi berita ringan, berbeda dengan berita pada umumnya yang menyampaikan berita yang sedang ramai dan membahas informasi yang berat (Haris, 2011).

Jenis-Jenis *Feature*

Penjelasan diatas merupakan definisi dari *feature*, dan ada beberapa jenis- jenis *feature* menurut (Musman Asti, 2017).

1. *feature bright* atau *brite*

Sebuah berita mengenai human interest berbentuk penulisan berita yang pendek dan berisikan fakta-fakta. Menggunakan 100-250 kata untuk dijadikan berita yang bermula dari cerita lawak dan story telling yang mempunyai isi cerita berhubungan dengan akhir cerita.

2. *Feature* profil atau sketsa pribadi

Berupa *feature* profil tokoh menggambarkan secara mendalam tapi tidak membuka seluruh identitas tokoh, karena penulis

membuat tema tertentu seperti pandangan tokoh, kisah cinta, pengalaman hidup, dan isi kisah dibuat secara sketsa.

3. *Feature* pengalaman pribadi

Penulis mengkisahkan pengalaman pribadi mereka yang layak, seru, dan menarik untuk dijadikan sebuah berita. Dan bisa mengangkat pengalaman seseorang dibentuk menjadi berita menarik dan kreatif.

4. *Feature* sejarah

Mengungkapkan sejarah yang telah dilupakan dan diangkat kembali oleh penulis. Informasi didapat dari catatan, buku, atau wawancara dengan orang yang bersangkutan. Berharap audiens yang baru atau sudah melihat kembali dapat merasakan peristiwa sejarah tersebut. Tidak dilebih-lebihkan agar tidak merubah sejarah sedikitpun.

5. *Feature* perjalanan

Mengenai kisah perjalanan menjelaskan fakta dan hal-hal yang dirasakan seseorang dari cerita mereka apa saja yang mereka lakukan dan temukan. Kisah yang sering diangkat berupa petualangan seseorang yang diangkat menjadi sebuah berita atau informasi.

6. *Feature sidebar*

Berita yang menjelaskan, merincikan, atau mendetailkan berita straight news dengan memperlihatkan fakta-fakta aktual dikembangkan sedemikian rupa untuk menceritakan kejadian tersebut.

7. *Feature human interest*

Jurnalis mengangkat topik seseorang bermaksud informasi tersebut sebagai ilmu pengetahuan dan contoh. Membahas mengenai penyimpangan dalam kehidupan seperti pengguna narkoba, pembunuhan, dan apapun yang menyimpang. bentuk informasi yang dapat mempengaruhi emosional seseorang dari senang, bahagia, sedih, kesal, ataupun kecewa.

8. *Feature wawancara*

Berisikan informasi dari hasil wawancara dengan orang tertentu penulis berdialog dengan orang yang sedang diwawancarai atau proses tanya jawab kemudian hasil wawancara dijadikan sebuah berita. Seorang tokoh ternama, artis, dan orang-orang yang berpengaruh dalam sebuah kejadian mengikuti aturan atau langkah-langkah benar dalam wawancara.

Kamerawan

Pengertian Kameraman seorang yang berperan besar dalam pengambilan gambar di dunia jurnalistik. Kameraman sendiri dapat diartikan sebagai mata dari televisi sebagai ujung tombak untuk pengambilan gambar. Kameraman tidak hanya mengambil gambar untuk jurnalistik, tugasnya sebagai penyuting gambar dalam semua program atau acara yang akan disiarkan karena televisi merupakan media massa audio visual yang terdapat unsur tersebut (Morissan, 2008).

Proses produksi kameraman berusaha untuk menghindari penggunaan

alat secara otomatis. Pengambilan gambar dengan persepsi cahaya menurut seorang kameraman penting dalam sebuah frame. Karena itu sebisa mungkin seorang kameraman tidak menggunakan alat secara otomatis, terutama saat *adjust diafragma*, *white balance* serta pengoprasian level sound supaya tidak adanya kesalahan saat proses produksi. Setiap kameraman mempunyai sudut pandang yang beragam sesuai dengan kondisi saat produksi dilapangan, maka kameraman diharuskan untuk mengembangkan diri. Ciri khas seorang kameraman saat pengambilan gambar dapat diperoleh dari pengalamannya selama menggeluti profesi itu (Morissan, 2005).

Curug Cipamingkis

Curug cipamingkis salah satu objek wisata yang berada di sekitar bogor lebih tepatnya di kecamatan sukamakmur dengan ketinggian 1200 mbpl di area hutan seluas 16 hektar. Objek wisata curug cipamingkis tidak hanya menawarkan keindahan alam bagi wisatawan pengujung yang gemar berfoto-foto, ada banyak fasilitas yang disediakan latar untuk berfoto diantaranya monument “bintang” dan “I LOVE U”.

Curug cipamingkis memiliki wahana yang komplit tidak hanya curug yang ada didalam objek wisata curug cipamingkis, dengan curug yang indah dan air yang jernih mempesona objek wisata curug cipamingkis ini menyediakan penginapan dengan berbagai keanekaragaman. Mulai dari vila segitia dengan berbagai warna, vila cemara, kamar pinus, vila bambu, vila air mancur, rumah pohon, puri boba. Bagi wisatawan

yang tidak ingin menyewa vila di objek wisata curug cipamingkis menyediakan *camping ground* yang sudah disediakan lahan khusus untuk mendirikan tenda (Cipamingkis, 2021).

Taman Fathan Hambalang

Desa hambalang kini dikenal sebagai salah satu desa wisata dibogor salah satu tempat wisata yang membuat desa hambalang menjadi desa wisata dibogor adalah Taman fathan hambalang yang berhasil menarik minat para wisatawan dari berbagai daerah. Taman fathan hambalang kini menjadi tempat hits untuk para wisatawan yang berada didesa hambalang kecamatan citeureup, taman fathan hambalang merupakan tempat makan dan minum dengan konsep taman dengan daya Tarik yang unik menyediakan suasana pemandangan alam yang menyuguhkan panorama gunung pangrango dan gunung gede untuk memanjakan wisatawan (Fathan, 2022)

Metode Tugas Karya Akhir

Dalam karya tugas akhir ini peneliti membuat sebuah *feature* perjalanan wisata dengan durasi 10-15 menit, menggunakan metode *live record* saat produksi karya *feature*. Dengan karya *feature* berjudul “ Keindahan Alam Tapal Batas Kota Hujan” peneliti telah menentukan destinasi wisata yang akan dibahas secara mendalam anatara lain, Taman Fathan Hambalang dan Curug Cipamingkis. Untuk Taman Fathan Hambalang berada diciterup bogor yang berada diperbukitan dengan sensi alam sehingga para pengunjung dapat menikmati keindahan alam sekitar kota bogor. para pengunjung dapat menikmati pemandangan

gunung pangrango dan gunung gede , didukung dengan dekorasi Taman Fathan Hambalang yang didominasi dengan warna putih. Pengujung dapat menikmati jajanan yang dapat dibeli Taman Fathan Hambalang mulai dari cemilan hingga makanan berat, untuk biaya masuk Taman Fathan Hambalang pengunjung hanya membayar Rp.5000 dan dan biaya parkir kendaraan bermotor Rp.10.000 dan mobil Rp. 25.000.

Sesudah menyantap makanan yang ada di Taman Fathan Hambalang dengan keindahan alam yang dapat menyegarkan mata, destinasi wisata selanjutnya adalah Curug Cipamingkis. Karna lokasi yang tidak jauh dari Taman Fathan Hambalang dan mempunyai pesona alam yang asri dengan sentuhan fasilitas yang menarik. Pada tahun 2010 Curug Cipamingkis resmi dibuka oleh Perum Perhutani KHP Bogor, yang terletak didesa Wargajaya Sukamakmur, Jonggol. Curug Cipamingkis salah satu argo wisata alam yang harus dipertimbangkan untuk para penggemar wisata alam. Hampan pohon pinus yang membuat argo wisata alam ini menjadi lebih kental dengan keasrian alamnya, dilengkapi dengan curug yang indah dan bersih dapat dinikmati para pengunjung untuk merehatkan diri dari kesibukan diperkotaan. Suasana ciri khas pedesaan yang balut dengan keunikan didapatkan pengunjung untuk menambah nikmat tersendiri dengan berbagai fasilitas yang disediakan oleh pengelola. Seperti *spot* foto yang beraneka ragam, *glamping ground* dengan desain yang unik. Jika pengunjung enggan untuk menikmati air terjun pengelola telah menyediakan kolam bernang untuk dinikmati, kolam bernang

yang jernih dengan sensai yang tidak kalah dingin dengan air terjun itu sendiri.

Untuk target penonton yang telah ditentukan dari karya *feature* perjalanan wisata ini bekisar mulai dari usia 15-45 tahun, status social ekonomi A,B,C, dengan jenis golongan kelamin laki-laki dan perempuan. Film *feature* menyajikan berupa informasi dan hiburan mengenai perjalanan wisata yang berada dikabupaten kota bogor. *feature* ini memberi informasi untuk para *audience* yang ingin mendapatkan referensi baru untuk agenda perjalanan wisata dan hiburan yang dapat dinikmati oleh seluruh para *audience* dengan biaya yang tidak terlalu mahal.

Obyek karya dan Analisis Karya

Karya *Feature* perjalanan wisata yang akan peneliti buat “Keindahan Alam Tapal Batas Kota Hujan” dengan menjadikan Taman Fathan Hambalang dan Curug Cipamingkis sebagai karya *feature* perjalanan wisata. Dipandu dengan host yang santai dan menarik sehingga dapat menarik minat para *audience* untuk menonton *feature* perjalanan wisata ini. Pada awal karya *feature* perjalanan wisata ini host menikmati pemandangan alam Taman Fathan Hambalang dipagi hari dengan santai, sambil menikmati kuliner yang ada di Taman Fathan Hambalang. Dilanjutkan bersantai di pinggir Curug Cipamingkis sambil menikmati keindahan alam yang mempesona. Setelah bersantai sambil bermain air diarea Curug Cipamingkis host akan beristirahat disalah satu glamping yang unik dengan fasilitas lengkapnya. Didalam *feature* perjalanan wisata ini host akan menceritakan berbagai aktifitas dan keseruan saat

berada di Taman Fathan Hambalang dan Curug Cipamingkis. Peneliti merasa tepat telah membahas *feature* perjalanan wisata ini dengan menentukan Taman Fathan Hambalang dan Curug Cipamingkis sebagai lokasi *feature* perjalanan wisata karan tempat yang di pilih belum banyak *audience* yang mengetahuinya dan memiliki keindahan alam yang mempesona dan unik.

Teknik Pengumpulan Data

Peneliti menggunakan metode kualitatif untuk sitem pengumpulan data mulai dari observasi, literasi, serta melakukan beberapa wawancara terhadap pengelola dan para pengunjung yang berada di area Taman Fathan Hambalang dan Curug Cipamingki.

Perencanaan Konsep Kreatif dan Konsep Teknis

Konsep Kreatif

Feature perjalanan wisata dirancang dengan ide kreatif mulai dari pencarian lokasi yang akan dijadikan sebagai objek perjalanan wisata, dengan mencari informasi melalui kerabat dan observasi langsung ke lokasi. Dilanjutkan dengan pembuatan ide karya yang telah disepakati oleh tim. Membuat sebuah naskah untuk menjadikan karya perjalanan wisata ini dapat di produksi dengan kualitas yang professional dan mempermudah kru untuk memproduksi karya perjalanan wisata ini. Setelah itu saya sebagai kameraman melakukan diskusi dengan sutradara untuk proses pengambilan gambar dan alat yang dibutuhkan saat proses produksi. Seperti menentukan pengambilan gambar atau angle apa saja yang dibutuhkan dan alat

yang diperlukan selama proses pembuatan karya perjalanan wisata sedang dilakukan.

Konsep Teknis

Konsep teknis yang akan dilakukan bersama tim menentukan jumlah kameraman yang akan ikut serta dalam proses produksi karya perjalanan wisata. Saya sebagai *haed* kameraman menentukan akan membawa kameraman *support* 2 orang untuk membatu proses pembuatan karya perjalanan wisata. Dengan kamera yang digunakan adalah kamera *Sony A7's Mark II* (3) dan dengan menggunakan 4 jenis lensa, yaitu lensa 16-35mm F4 (1), 24-70mm F2.8 (2), 50mm F2.5 (1), 70-200 F2.8 (1), tripod yang di gunakan SIRUI SH15 (2), stabilizer DJI Ronin RS 2 (1) dan dilengkapi pengambilan gambar menggunakan drone DJI Phantom 4 pro V2 (1), untuk beberapa *footage* diudara agar Susana Taman Fathan Hambalangan dan Curug Cipamingkis menjadi lebih tergambar.

Treatment

Segment	Visual	Shoot list	Audio
Segment 1	1. Host mendesripsikan sedikit tujuan perjalanan wisata yang akan dikunjungi 2. footage ibu kota 3. Bumper opening 4. footage perjalanan	1. <i>medium close up</i>	Bac kso und bu mpe r/ nara si host / stat ement
		2. <i>extreme long shoot/ bumper opening</i>	
		3. <i>long shoot</i>	
		4. <i>long shoot/medium close up</i>	
		5. <i>long shoot/medium close up</i>	
		6. <i>long shoot/medium close up</i>	
		7. <i>extreme</i>	

Sinopsis

Karya *feature* perjalanan wisata “keindahan alam tapal batas kota hujan” menceritakan sebuah *feature* perjalanan wisata menuju Taman fathan hambalang untuk memanjakan diri menikmati keindahan alam di pagi hari sambil menikmati menu makanan yang tersedia di taman fathan Hambalang. setelah puas dengan keindahan alam taman fathan hambalang melanjutkan perjalanan wisata menuju curug cipamingkis untuk bermalam dan sambil menikmati barbeque di tengah keindahan alam.pada pagi hari host mulai mengeksplor lebih jauh apa saja fasilitas yang ada di dalam curug cipamingkis dengan berinteraksi kepada para pengunjung dan pengelola curug cipamingkis. Setelah menikmati semua fasilitas yang ada dicurug cipamingkis, pada sore hari nya *host* kembali ke Jakarta untuk melanjutkan aktifitasnya di ibu kota.

	menuju taman fathan Hambalang	<i>long shoot/long shoot/medium close up</i>	host / stat ement pen gelo la tam an fath an ham bala ng/ atm osfe r//
5.	host opening program		
6.	berinteraksi dengan pengelola taman fathan hambalang		
7.	host menikmati keindahan alam dari taman fathan		

	hambalang sekaligus menikmati menu makanan yang tersedia		
Segment 2	<ol style="list-style-type: none"> Setelah host selesai di taman fathan hambalang kemudian host melanjutkan perjalanan menuju curug cipamingkis footage perjalanan host sampai di curug cipamingkis host membayar tiket masuk di depan pintu masuk curug cipamingkis kemudian host lanjut ke resepsionis untuk memilih jenis kamar yang diinginkan setelah memilih kamar host menikmati fasilitas yang telah tersedia di kamar yang telah di pesan setelah beristirahat waktu telah tiba pada malam hari host 	<ol style="list-style-type: none"> <i>medium close up/ long shoot</i> <i>long shoot</i> <i>extreme long shoot</i> <i>medium close up/ long shoot</i> <i>long shoot/ medium close up</i> <i>extreme long shoot/ medium close up/ big close up</i> <i>long shoot/ medium close up/ big close up/ medium shoot</i> 	Bac kso und / nara si host / stat ement host / stat ement rese psio nis/ atm osfer//

	menikmati suasana sekitar sambil barbeque yang telah di siapkan oleh pihak pengelola		
Segment 3	<ol style="list-style-type: none"> Di pagi harinya host menikmati Susana alam dipagi hari sambil menikmati sarapan dan segelas minuman yang telah disediakan selanjutnya host mengitari fasilitas yang ada di curug cipamingkis sembari berinteraksi dengan pengujung dan pengelola curug cipamingkis sore harinya host menutup acara 	<ol style="list-style-type: none"> <i>extreme long shoot/ long shoot/ big close up/ medium close up/ long shoot/ medium shoot/ close up/ long shoot/ extreme long shoot</i> 	Bac kso und / nara si host / stat ement host / stat ement pen gujung / stat ement pen gelo la/ atm osfer//

Proses Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi

Pra Produksi

Pada tahap pra produksi, seorang head kameraman bertugas memahami isi dari naskah supaya bisa mengaplikasikan saat produksi sedang berlangsung. Kameraman dan sutradara mendiskusikan angel kamera dan kamera yang digunakan

saat produksi untuk mendapatkan gambar yang diinginkan. Selain kamera, alat yang digunakan seperti lensa, tripod dan drone yang akan digunakan harus didiskusikan bersama sutradara agar proses produksi berjalan sesuai dengan konsep yang telah disepakati bersama tim produksi.

Produksi

Sesuai dengan tahapan pra produksi saat melakukan produksi *head* kameraman akan merekam gambar dengan arahan sutradara dibantu oleh kameraman *support*. Kameraman bertanggung jawab atas gambar yang akan dihasilkan dan pemilihan *angel* kamera saat produksi, tentunya dengan arahan dari diskusi bersama sutradara. Selain itu kameraman juga berimprovisasi terkait *angel* dan *shoot* saat proses produksi agar *stok shoot* dan *footage* lebih bervariasi.

Pasca Produksi

Seorang kameraman saat pasca produksi memiliki tugas untuk mencatat file number untuk mempermudah seorang editor dalam pemilihan gambar, sehingga proses editing dapat dipercepat dan mempermudah editor saat melakukan tugasnya. Selain itu kameraman dapat memberi tanggapan saat editor memilih gambar yang nantinya akan di edit sehingga video yang dihasilkan menjadi lebih sempurna dan sesuai dengan konsep yang telah dibuat saat pra produksi.

Hasil dan Pembahasan

Karya feature perjalanan wisata “Keindahan tapal batas kota hujan” dibuat dengan konsep berdasarkan ide yang telah dibuat oleh sutradara dan kameraman

dengan kospen yang dibungkus secara menarik dengan keindahan alam yang belum banyak diketahui oleh banyak orang. Melalui beberapa tahapan pra produksi, produksi, pasca produksi. Dalam karya feature ini penulis karya sebagai kameraman bertugas untuk pengambilan gambar dan menyiapkan alat apa saja yang dibutuhkan selama proses produksi feature berlangsung.

Pra Produksi

Sebagai kameraman saat pra produksi bertugas untuk menentukan apa saja alat yang akan dipakai selama proses produksi dan mendiskusikan pengambilan angle dengan sutradara saat produksi berlangsung.

1. Naskah produksi

Judul : Weekend Vacation
Durasi : 15"
Lokasi : *pusat 2*
Host : Angel

VISUAL	Deskripsi	AUDIO / VO
Opening: -KEPADATAN JALANAN JAKARTA -KEDIRIHAN ORANG PULANG KERJA BERJALAN KAFI DI TEPI JALAN -sewa -hama merah - penumpang kereta di stasiun Merasai vs esdat	Gimmick// Sebuah gambaran seorang <i>karwanan dengan kepadatan hari hari weekdays nya</i> (Jakarta adalah ibu kota Indonesia <i>sebagai</i> kota megapolitan kota ini menjadi salah satu kota padat penduduk karena pertumbuhan ekonomi yang pesat)	Vo : jakartaaa. hinar binar perkotaan seperti dikurung oleh turutan, di kejar deadline, email, chat grup, semua ini seperti di bantu selama 5 hari full Deadline oh deadline Buat esa stress Dan hari ini waktuyaaa Sfx: swosh (Suara dari awan) HEALING...
CUT TO BUMPER	Treatment khusus untuk bumper abot dibebaskan. Dengan catatan setiap lokasi ada dan ekspresi happy	

2. Jadwal produksi

SCHEDULE PRODUKI WEEKEND VACATION

No	Date	Start	End	Notes
1	23 Agustus	05.00	05.30	Kumpul di titik kumpul yang belum di tentukan
2	23 Agustus	05.30	08.00	Otw ke taman fathan + sarapan
3	23 Agustus	08.00	09.00	Sampai ditaman fathan set up alat + persiapan suting di lokasi pertama
4	23 Agustus	09.00	12.00	Mulai suting di taman fathan
5	23 Agustus	12.00	13.00	break
6	23 Agustus	13.00	15.00	Otw ke cipamingkis
7	23 Agustus	15.00	15.30	Cek in + set up alat persiapan suting di lokasi ke 2
8	23 Agustus	15.30	17.30	Mulai suting di cipamingkis
9	23 Agustus	17.30	19.30	Break
10	23 Agustus	19.30	22.00	Set up alat + suting barbequean
11	23 - 24 Agustus	22.00	07.00	Break
12	24 Agustus	07.00	12.00	Suting di seluruh tempat cipamingkis
13	24 Agustus	12.00	13.00	Break
14	24 Agustus	13.00	16.00	Melanjutkan suting di cipamingkis
15	24 Agustus	16.00	17.00	Persiapan pulang ke Jakarta
16	24 Agustus	17.00	21.00	Otw Jakarta + makan

3. Estimasi anggaran produksi

Perincian anggaran produksi tugas akhir film feature
"Keindahan Alam Tapal Batas Kota Hujan"

PRA PRODUKSI		
No	Perincian	Biaya
1	Survey lokasi	Rp 650.000
2	Bedah naskah Bersama all crew	Rp 200.000
	Total	Rp 850.000

PRODUKSI		
No	Perincian	Biaya
1	Transport	Rp 1.060.000
2	Konsumsi	Rp 1.950.000
3	Peralatan Produksi	Rp 6.186.000
	Total	Rp 9.196.000

Total keseluruhan : Rp 10.046.000

Produksi

Seorang kameraman melakukan pengambilan gambar saat produksi dengan metode 2 : 1 supaya gambar memiliki stok saat pasca produksi, mengatur exposure , white balance, format video. Selain itu kameraman melakukan pengambilan gambar dengan arahan sutradara. Kamera yang digunakan saat produksi *Sony A7's Mark II* (3) dan dengan menggunakan 4 jenis lensa, yaitu lensa 16-35mm F4 (1), 24-70mm F2.8 (2), 50mm F2.5 (1), 70-200 F2.8 (1), tripod yang di gunakan SIRUI SH15 (2), stabilizer DJI Ronin RS 2 (1) dan dilengkapi, pengambilan gambar menggunakan drone DJI Phantom 4 pro V2 dengan pengaturan kamera S-log 2 untuk luar ruangan supaya gambar yang dihasilkan tidak *over exposure* dan untuk dalam ruangan menggunakan S-log 3 agar gambar memiliki cahaya yang cukup. Sedangkan untuk white balance menggunakan kelvin dengan exposure menyesuaikan saat kondisi pengambilan gambar sedang terjadi.

1. Gambaran dalam film



Pasca Produksi

Memberi file number untuk editor agar tidak kesulitan saat proses editing berlangsung dan memberikan masukan kepada editor terhadap gambar yang telah diambil supaya saat editing berlangsung tidak ada kesalahan dalam gambar.

1. Tampilan proses editing



Kesimpulan

Karya Feature "WEEKEND VACATION" merupakan tayangan feature perjalanan wisata yang memberikan informasi alternatif hiburan kepada masyarakat Indonesia yang menyukai traveling atau liburan khususnya untuk warga ibu kota dan sekitarnya, yang

dapat dinikmati melalui tayangan digital di *platform Youtube*. feature ini dilatar belakangi karna, pencipta karya melihat banyak masyarakat yang belum banyak mengetahui alternatif hiburan dikawasan Jonggol, Bogor, Jawa Barat. hal itu mungkin dikarenakan dengan daerah Puncak Bogor yang sudah lebih dulu banyak diketahui khalayak luas. Dalam tugas akhir ini pencipta karya membuat tayangan berupa *audio visual*. Pada proses pembuatan karya ini pencipta karya sebagai Kameraman, bertanggung jawab penuh dengan persiapan peralatan yang akan digunakan dalam pelaksanaan keseluruhan produksi Feature ini dan pencipta karya membantu Sutradara dalam perencanaan kerja produksi yang meliputi pemilihan lokasi shooting, penyusunan jadwal, pemilihan angel pada tahap pra produksi berlangsung.

Dalam proses produksi, pencipta karya terlibat menjadi Kameraman. Bertugas untuk pengambilan gambar dan menentukan angel sesuai ke inginan sutradara.

Pencipta karya sebagai Kameraman pada *feature* “WEEKEND VACATION” ini bertujuan untuk memberikan sebuah tayangan yang dikemas secara menarik agar menjadi sebuah tayangan untuk alternatif hiburan dan informatif bagi masyarakat Indonesia.

Daftar Pustaka

- Cipamingkis, C. (2021). *Curug Cipamingkis*.
- Erdinaya Lukiati, K. (2005). *komunikasi massa suatu pengantar*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Fathan, T. (2022). *Taman Fathan Hambalang*.
- Hafied, C. (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Handanti, N., & Irawan, R. E. (2020). Peran Produser Dalam Pembuatan Film Pendek Fiksi Bergenre Drama Delapan Warna Pelangi. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment* /, 2(2), 1–17.
- Haris, A. (2011). *menulis berita dan feature panduan praktis jurnalis profesional*. Simbiosis Rekatam Media.
- J, R. (2003). *Remaja Rosadakarya*. Remaja Rosadakarya.
- Jalaludin, R. (2013). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya.
- M Romli, S. (2012). *Panduan Praktis Mengelola Media Online*. NuansaCendekia.
- Morissan. (2005). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Kencana.
- Morissan, A. M. (2008). *Menejemen Media Penyiaran*. Prenada Media

- Group. *I(1)*, 29–43.
<https://doi.org/10.33376/ic.v1i1.355>
- Musman Asti. (2017). *Panduan Praktis Para Jurnalis*. Komunika.
- Noercahyo, D., & Maulana, I. (2019). Sebuah Karya Film Pendek “Kasih Sayang.” *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, *1(1)*, 44–58.
<https://doi.org/10.33376/ic.v1i1.356>
- Sikunantindi, R. (2019). Sebuah Karya Feature Wisata Dan Perjalanan “Table Story.” *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, *1(1)*, 44–58.
<https://doi.org/10.33376/ic.v1i1.356>