

---

## PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BUKU “AGAR RUMAH TERASA SURGA”

Fari Rizki Reksapernata<sup>1</sup>, Arif Handoko<sup>2</sup>

rizu1308@gmail.com<sup>1</sup>, web7crawler@gmail.com<sup>2</sup>

Sekolah Tinggi Desain Interstudi

Jalan Kapten Tendean No.2, RT.2/RW.5, Pela Mampang, Kec. Mampang Prapatan.,  
Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12720

---

### **Abstract:**

*In this final project, the author wants to find out how to promote books “Agar Rumah Terasa Surga” from a company engaged in publishing the Pustaka Elmadina. In making this promotional media, the author makes a video that aims to increase sales and attract interest from potential consumers. In order for the Pustaka Elmadina to be more widely known, the purpose of this project is to produce a promotional media that uses information media with visual effects that are expected to be easy to understand and more attractive that are packaged in motion graphic video using the Adobe After Effects application.*

**Key Words:** Promotional media, visual effect, motion graphic

### **Abstrak:**

Penulis ingin mencari cara bagaimana mempromosikan buku “Agar Rumah Terasa Surga” dari sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penerbitan Pustaka Elmadina. Pada pembuatan media promosi ini, penulis membuat video yang bertujuan meningkatkan penjualan dan menarik peminat dari calon konsumen. Agar Pustaka Elmadina bisa semakin banyak dikenal, tujuan dari proyek ini adalah untuk menghasilkan sebuah media promosi yang menggunakan media informasi dengan adanya efek visual yang diharapkan dapat mudah dipahami dan semakin menarik yang dikemas dalam bentuk video motion graphic dengan menggunakan aplikasi Adobe After Effect

**Kata Kunci:** Media promosi, efek visual, motion graphic

---

## PENDAHULUAN

Pada era digital sekarang pada setiap perusahaan pasti sangat membutuhkan pemasaran sebagai salah satu usaha untuk meningkatkan penjualan. Kegiatan pemasaran ini atau yang sering kita sebut dengan marketing sudah sangat lama sekali berkembang, dari mulai mempertemukan penjual dengan konsumen sampai dengan cara modern seperti memanfaatkan media digital yang sudah canggih. Dengan membuat seperti itu adalah salah satu langkah untuk mempromosikan produk mereka kepada calon konsumen.

Dalam upaya untuk memperkenalkan produk kepada konsumen adalah dengan cara melakukan promosi. Strategi dalam promosi merupakan salah satu awalan untuk memperkenalkan produk kepada konsumen dan menjadi salah satu yang paling penting karena berhubungan sekali kepada keuntungan – keuntungan yang akan di raih oleh perusahaan. Secara umum pengertian dari promosi adalah suatu kegiatan yang sudah sangat umum dilakukan oleh para marketer untuk bisa memberikan informasi terkait suatu produk dan juga mendorong calon konsumen agar mau melakukan pembelian barang ataupun jasa yang ditawarkan perusahaan.

Perusahaan barang harus bisa merancang untuk strategi promosi yang tepat dalam usaha mencapai tujuan bersama, salah satu dari tujuan perusahaan yaitu dapat menarik minat dari konsumen yang sudah membeli dari produk yang ditawarkan. Oleh karena itu untuk menarik perhatian konsumen melakukan pembelian maka perusahaan harus bisa menerapkan suatu sistem strategi pemasaran yang tepat sesuai dengan kondisi pasar yang sedang dihadapi. Bisa memanfaatkan teknologi digital sekarang karena, pada zaman era digital sekarang sangat lah mudah untuk membuat suatu promosi, bisa dengan menggunakan website, social media, iklan dan lainnya..

Terutama untuk perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan, saat ini perkembangan industri penerbitan di Indonesia semakin berkembang, yang dimana pada saat ini banyak perusahaan penerbitan sudah menggunakan alat - alat yang sudah serba digital. Berdasarkan data Ikatan Penerbit Indonesia (Ikapi) perkembangan industri penerbitan menurun 6,71% dari periode yang sama. Lalu, 2 tahun berikutnya, Ketua Umum Ikatan Penerbit Indonesia (Ikapi), Rosidayati Rozalina, menyatakan bahwa secara umum pendapatan (revenue) penerbitan mulai turun maksimal 10%. Tetapi perkembangan industri penerbitan sudah mulai bisa stabil kembali, dikarenakan banyak perusahaan yang membutuhkan

Pada perkembangan sistem dan teknologi pada era globalisasi yang telah mengalami kemajuan yang pesat baik dalam skala besar atau pun pada skala yang kecil. Maka dari itu banyak perusahaan penerbitan yang sekarang sudah menggunakan sistem dan teknologi informasi yang digunakan sebagai alat pendukung aktivitas bisnis yang berguna untuk mencapai keberhasilan perusahaan.

Pada era digital sekarang buku sudah tidak terlalu banyak sekali orang yang membacanya, dikarenakan buku sudah bisa di akses melalui media digital yaitu *e-book* apalagi sekarang juga sudah lumayan sulit sekali untuk kita bisa menemukan buku yang berisikan tentang keagamaan atau tentang tuntunan yang dapat kita amalkan untuk kehidupan sehari-hari. Permasalahan seperti ini juga sulit dalam mempromosikan buku tersebut.

Pustaka Elmadina ini adalah sebuah perusahaan penerbitan yang banyak sekali memproduksi buku – buku agama Islam. Awal berdiri pada tahun 2021 pada bulan maret, yang beroperasi di Rawamangun, Jakarta Timur. Pustaka Elmadina ini berfokus di buku kajian dari guru – guru besar tercinta kita diseluruh Indonesia, dan diawali buku terbitan pertama adalah buku Syekh Ali Jaber yang berjudul "Rahasia Pintu Pintu Keberkahan & Rezeki" hingga sekarang.

Pustaka Elmadina ingin menerbitkan sebuah buku lanjutan dari buku yang sebelumnya yaitu "Agar Rumah Terasa Surga 2" untuk buku yang pertama berisikan tentang tuntunan berumah tangga dan berkeluarga sesuai petunjuk Allah dan Rasul-Nya agar meraih kebahagiaan dan keberkahan, seperti penjelasan kunci kebahagiaan dalam rumah tangga, rahasia agar rumah tangga harmonis, suami & istri yang romantis dalam Islam, peran istri dalam rumah tangga, amalan penting untuk suami dan istri, kiat-kiat mewujudkan keluarga Islami, hingga tuntunan dalam memilih pasangan hidup. Tak hanya membahas tentang rumah tangga, dalam buku ini, Syekh Ali Jaber Rahimahullah juga menjelaskan pembahasan-pembahasan penting tentang mendidik anak, seperti kiat-kiat menjadi orang tua yang terbaik, cara menanamkan cita-cita yang tinggi kepada anak, kekuatan doa orang tua, pengaruh 10 kata negatif & positif pada anak, dan pembahasan penting lainnya.

Pada penerbitan buku kedua ini, penulis ingin membuat sebuah karya yang bertujuan untuk mempromosikan buku kedua dari pustaka Elmadina ini, yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan peminat dari konsumen. Dikarenakan untuk penjualan buku "Agar Rumah Terasa Surga 1" itu masih kurang peminatnya. Untuk itu dengan penulis membuat karya tersebut untuk bisa mengimbangi dengan pesaing yang lain dan dapat meyakinkan para calon customer.

Tujuan dari perancangan ini menurut latar belakang penulisan ini adalah membuat promosi sebuah buku “Agar Rumah Terasa Surga” yang harus dikembangkan agar promosi penjualannya dapat meningkat.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **A. Komunikasi**

Komunikasi memiliki tujuan yaitu adalah untuk memastikan informasi atau pesan dari komunikator dapat dimengerti oleh orang lain (komunikan). Karena itu komunikator harus menyampaikan pesan utama se jelas mungkin kepada komunikan.

### **B. Desain Komunikasi Visual**

Menurut Widagdo (1993:31) desain komunikasi visual dalam pengertian modern adalah desain yang dihasilkan dari rasionalitas. Dilandasi pengetahuan, bersifat rasional, dan pragmatis. Jagat desain komunikasi visual senantiasa dinamis, penuh gerak, dan perubahan. Hal itu karena peradaban dan ilmu pengetahuan modern memungkinkan lahirnya industrialisasi. Sebagai produk kebudayaan yang terkait dengan sistem sosial dan ekonomi, desain komunikasi visual juga berhadapan pada konsekuensi sebagai produk massa dan konsumsi massa.

### **C. Desain Multimedia**

Desain Multimedia adalah Alat yang dapat menciptakan presentasi yang dinamis dan interaktif yang mengkombinasikan teks, grafik, animasi, audio dan video (Robin dan Linda, 2001).

### **D. Promosi**

Menurut Fandy Tjiptonon, promosi adalah salah satu bentuk komunikasi pemasaran yang dilakukan untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi, membujuk, atau meningkatkan pasar sasaran atas perusahaan dan juga produknya agar masyarakat bisa menerima, membeli dan juga loyal pada produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

### **E. Motion Graphic**

Menurut Gallagher & Paldy, Seni dari Motion Graphic adalah kedinamisan dari nama yang di berikan, memberikan kehidupan kepada gambar dan tulisan dan merekam mereka menjadi sebuah pesan yang ingin di sampaikan kepada penontonnya.

### **F. Video**

Video merupakan teknologi yang gunanya menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan serta menata ulang gambar bergerak. Video juga bisa dikatakan sebagai teknologi pengiriman sinyal elektronik dari suatu gambar yang bergerak.

### **G. Penerbit**

Penerbit adalah mendukung serta membantu penulis atau pengarang untuk mengembangkan ide, mempersiapkan ide, baik dalam bentuk naskah maupun tujuannya untuk kebaikan publik. Yang perlu digarisbawahi bahwa tugas dan makna penting dari sebuah penerbit adalah mendukung dan mengembangkan ide penulis.

## METODE

Dalam membuat penulisan ini, penulis memiliki beberapa metode yang digunakan, yaitu.

1. Studi Literatur, pada perancangan ini, penulis menggunakan teknik pengumpulan data dengan metode kepustakaan, dalam metode kepustakaan ini, penulis mengumpulkan data untuk membuat penulisan ini dari website yang ada dan juga melalui buku;
2. Observasi, Penulis meninjau langsung ke lokasi Pustaka Elmadina yang berada di Rawamangun, Jakarta Timur untuk melakukan observasi dan juga meninjau dari sosial media milik perusahaan;
3. Wawancara, pada metode ini penulis melakukan wawancara melalui aplikasi zoom dan juga melalui chat ke salah satu kepala marketing dari Pustaka Elmadina.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pustaka Elmadina ini adalah sebuah perusahaan penerbitan yang banyak sekali memproduksi buku – buku agama islam. Awal berdiri pada tahun 2021 pada bulan maret, yang beroperasi di Rawamangun, Jakarta Timur. Pustaka Elmadina ini berfokus di buku kajian dari guru – guru besar tercinta kita diseluruh Indonesia, dan di awali buku terbitan pertama adalah buku Syekh Ali Jaber yang berjudul "Rahasia Pintu pintu keberkahan & rezeki" hingga sekarang. Dan membangun lagi pustaka elmadina kids yang beroperasi sebagai anak perusahaan dan berjalan di buku cerita anak muslim yang membangun karakter anak islami hingga sekarang. Dan banyak sekali kumpulan - kumpulan buku agama yang bervariasi dan sesuai dengan apa yang kita cari.

Perusahaan Pustaka Elmadina ini yang banyak sekali memproduksi buku - buku agama islam, sebagai contoh : Buku Jurus Sehat Rasulullah - Dr. Zaidul Akbar, Buku Agar Rumah Terasa Surga - Syekh Ali Jaber, Buku Rahasia Pintu Pintu Keberkahan dan Rezeki - Syekh Ali Jaber, Al – Qur’an – Cordova A5 Ornament, Al – Qur’an – Tikrar Qur’an hafalan A5 HC, Buku Cerita – Seri Kisah Seru 25 Nabi, Buku Komik Cerita Anak Bergambar Seri Sahabat Nabi.

Media yang akan digunakan dalam perancangan karya ini adalah perancangan media promosi dan *motion graphic* sebagai media utamanya. Kegunaan *motion graphic* pada penyusunan tugas akhir ini dipakai untuk memperkenalkan produk buku yang terbaru kepada masyarakat, dengan begitu akan berdampak baik pada penjualan. Karena di dalam *motion graphic* terdapat beberapa elemen yang tergabung yaitu teks, grafik, warna dan gerakan.

*Motion graphic* sendiri dapat dijadikan sebuah media pemasaran online yang mampu untuk mendapatkan perhatian dari para calon konsumen dan sangat berpengaruh besar terhadap perkembangan bisnis. Dan juga pada era sekarang untuk mengembangkan suatu bisnis juga sudah sangat mudah, karena kita bisa memanfaatkan media sosial, website, email, bahkan *augmented reality*. Mengingat dengan berkembangnya *platform* media sosial saat ini yang dapat memberikan informasi yang sangat cepat.

Media Pendukung yang akan digunakan pada kebutuhan promosi Pustaka Elmadina ini adalah *marchandise X-Banner, Totebag, mug, T-shirt*. Dengan adanya penambahan pada media pendukung ini, yaitu dengan maksud untuk mempromosikan kepada masyarakat yang secara tidak langsung.

### A. Tipografi

Tipografi yang akan digunakan pada perancangan media promosi “Agar Rumah Terasa Surga” menggunakan jenis font yaitu MADE Sunflower Pada font ini memiliki tingkat untuk keterbacaannya yang cukup tinggi dan juga menarik. Pada font ini juga berjenis serif

yang dimana terdapat garis kecil yang berdiri secara horizontal yang terdapat pada bagian badan huruf.

#### B. Skema warna

Skema warna yang digunakan pada perancangan karya ini adalah memakai warna Light Macore, Dark Oak, Medium Oak dan Medium Alder yang memiliki nuansa keharmonisan.

#### C. Konsep Audio

Backsound yang akan digunakan pada perancangan karya ini yaitu menggunakan backsound Ramadhan vibes. Karena musik ini memiliki sangat cocok pada karya video motion graphic ini.

#### D. Tagline

Pustaka Elmadina memiliki sebuah tagline yaitu “Menerbitkan buku terbaik dari guru kita”. Karena Pustaka Elmadina banyak sekali menerbitkan buku-buku agama islam dari berbagai ciptaan para ulama besar.

#### E. Konsep Dasar

Konsep yang digunakan dalam Perancangan Media Promosi Buku Agar Rumah Terasa Surga Pustaka Elmadina ini ingin membuat sebuah karya dalam bentuk motion graphic. Desain yang akan digunakan kebanyakan menggunakan Mockup. Audio yang akan digunakan lebih kearah bagian Backsound yang diambil dari lagu dan juga menambahkan beberapa sound fx.

#### F. Moodboard



Gambar 1. *Moodboard*

#### G. Software yang digunakan

Pada perancangan karya ini sangat diperlukan perangkat lunak untuk memenuhi perancangan video promosi ini, sehingga dapat memberikan hasil yang maksimal dan memuaskan. Dalam pembuatan karya ini penulis menggunakan beberapa *software* yang diantaranya : *Adobe Illustrator CC 2017, Canva, Adobe After Effect CC 2017.*

#### H. Moodboard

Pada tahap pra produksi ini perlu dilakukan persiapan yang matang untuk menuju ke dalam proses produksi, karena harus sesuai dengan konsep yang sudah ditentukan. Ada beberapa tahapan dari pra produksi yaitu sebagai berikut : 1) Menentukan Konsep, pada proses ini langkah awal yang perlu tidak boleh sama sekali kita lewatkan adalah menentukan sebuah konsep. Karena jika konsep belum ditentukan, maka karya yang akan dibuat akan terhambat dan juga proses pembuatan media utama dan media pendukung akan sulit mencapai target yang sudah ditentukan. Konsep ini dibuat berdasarkan hasil diskusi dari salah satu Kepala Digital Marketing Pustaka Elmadina dan sudah disepakati. 2) Menentukan Sinopsis Cerita, setelah terbentuknya konsep, maka akan langsung masuk kedalam proses pembuatan sinopsis. 3) Membuat Storyboard, setelah terbentuknya

sinopsis, langkah selanjutnya mengembangkan dari sinopsis yang dibuat menjadi storyboard atau gambaran dari karya yang akan dibuat kedalam sebuah visual. 4) Membuat Storyline, Setelah storyboard dibuat, langkah selanjutnya membuat storyline untuk menentukan durasi adegan yang sudah digambarkan pada storyboard 5) Menentukan Teknis Kerja, Setelah storyline dibuat, langsung masuk ke menentukan teknis kerja. Yang dimana storyline dibuat sudah disepakati yaitu membuat motion video promosi. Konten yang dimuat yaitu informasi mengenai launching buku “Agar Rumah Terasa Surga” dengan brief yang sudah ditentukan.

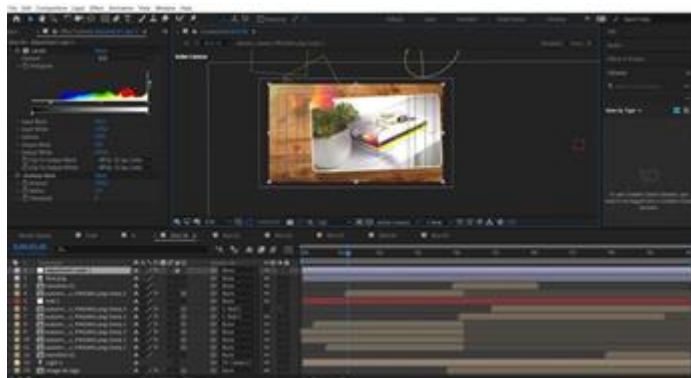
#### A. Produksi



Gambar 2. Tahap Produksi

Selanjutnya dari tahap pra produksi langsung masuk kedalam tahap produksi merupakan tahapan yang mulai masuk untuk kedalam pembuatan karya, yaitu menggabungkan seluruh aset yang sudah di kumpulkan dan diatur sesuai dengan storyboard untuk dianimasikan.

#### B. Post Produksi



Gambar 3. Tahap Post Produksi

Selanjutnya masuk ke tahap post production, yang dimana tahap ini masuk ke tahapan terakhir setelah proses produksi selesai.

### KESIMPULAN

Pada perancangan video *motion graphic* sebagai media promosi “Agar Rumah Terasa Surga” Pustaka Elmadina menunjukkan bahwa cara *motion graphic* dapat menjadi media yang lebih baik untuk mempromosikan buku tersebut dengan konsep yang menarik dan kreatif. Namun, dalam membuat suatu video *motion graphic* agar harus tetap memantapkan konsep yang akan dituangkan dalam video tersebut. Kematangan konsep yang disiapkan dan sudah direncanakan dengan baik, akan dapat menjadi daya tarik bagi para pembaca untuk bisa membeli buku “Agar Rumah Terasa Surga”.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan juga nasehat, serta selalu ada disetiap langkah hidup penulis. Dan dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada: 1) Bapak Arif Handoko, ST.,MT, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi pengarahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan karya ini dengan benar; 2) Kepada teman - teman seperjuangan yang juga sama - sama sedang berjuang dalam mengerjakan perancangan karya ini; 3) Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- dkk, T. (2005). *Decision Support System and Intelligent System (Sistem Pendukung Keputusan dan Sistem Cerdas)*. Yogyakarta : Andi, 2005.
- Gallagher, R., & Paldy, A. M. (2007). *Exploring Motion Graphics*. Thomson Delmar Learning.
- Robin, & Linda. (2001). *Kitab Suci Komputer & Multimedia*. Yogyakarta: Alberta.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (2015). *The Mathematical Theory of Communication*. University of Press.
- Tjiptonon, F., & Sumarwan, U. (2019). *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. PT Penerbit IPB Press.
- Widagdo. (2005). *Desain dan kebudayaan*. Penerbit Institut Teknologi Bandung (ITB).

### Website

- Dafi Deff Motion Graphics. (2020, February 10). *Pengertian Motion Graphics dan Cara Membuatnya*. Dafi Deff Motion Graphics. Retrieved August 15, 2022, from <https://www.dafideff.com/2016/01/pengertian-motion-graphics-dan-cara-membuatnya.html>
- Pratiwi, I. E. (2021, May 16). *Sejarah Lahirnya Buku, Bermula dari Coretan Gambar di Dinding*. Gua Halaman all. Kompas.com. Retrieved August 15, 2022, from <https://www.kompas.com/tren/read/2021/05/16/190000165/sejarah-lahirnya-buku-bermula-dari-coretan-gambar-di-dinding-gua?page=all>