

Krisis Kesehatan Mental Di Tengah Wabah Covid-19 Di Puskesmas Karang Kitri Bekasi

Verina Fatma Sulandan ^{1*}, Chaizi Nadhif Gifary ², Alif Zidhan Athalla ³,
Fari Rizki Reksapernata ⁴, Mulyadi ⁵ Renanda Satria Prawira ⁷
Sekolah Tinggi Desain Interstudi

Abstract:

The COVID-19 pandemic has had an impact on various aspects, from physical health, economy to mental health. The difficulty of a person to socialize has an impact on saturation, making it possible for a mental health crisis to occur. The Karang Kitri Health Center Bekasi is a place for education about how to live during the pandemic. One of the educations that can be done is through visual communication designs in the form of infographic banners and motion graphics which are expected to calm the public in the midst of the Covid-19 pandemic. This infographic and motion graphic work is designed with an attractive and easy-to-understand display, distributed in the appropriate places. Infographic banners are posted in patient waiting rooms, reception desks and near doctor's office entrances. Motion graphic works are displayed on the TV screen in the patient waiting room and uploaded to social media Instagram and Facebook at the Bekas Karang Kitri Health Center.

Key Words: *Infographics, Motion Graphics, Mental Health Crisis*

Abstrak:

Pandemi Covid-19 memiliki dampak di berbagai aspek, mulai kesehatan fisik, ekonomi hingga kesehatan mental. Sulitnya seseorang untuk bersosialisasi berdampak pada kejenuhan, kemungkinan terjadi krisis kesehatan mental. Puskesmas Karang Kitri Bekasi menjadi wadah untuk dilakukannya edukasi tentang tata cara kehidupan di masa pandemi. Salah satu edukasi yang dapat dilakukan adalah melalui desain komunikasi visual berupa hasil karya banner infographic dan motion graphic yang diharapkan dapat menenangkan masyarakat ditengah pandemi Covid-19. Hasil karya infographic dan motion graphic ini didesain dengan tampilan yang menarik dan mudah dimengerti, didistribusikan di tempat yang sesuai. Banner infografik dipasang di ruang tunggu pasien, meja resepsionis dan di dekat pintu masuk ruang dokter. Karya motion graphic ditampilkan dilayar TV ruang tunggu pasien dan di unggah di social media Instagram dan Facebook Puskesmas Karang Kitri Bekasi.

Kata Kunci: Infografik, Motion Grafik, Krisis Kesehatan Mental

PENDAHULUAN

Pandemi COVID-19 telah menjadi suatu penyebab baru munculnya stres. Ketidakpastian akan berakhirnya masa pandemi, social distancing, isolasi, stigma dan diskriminasi terhadap penderita, hingga kesulitan ekonomi memiliki dampak terhadap kesehatan mental masyarakat luas. Dan berdasarkan hasil meta-analisis terdapat tiga kategori besar berupa perubahan perilaku, perubahan emosi dan psikologis, serta dampak kesehatan (Rosyad, et al., 2021).

Adaptasi terhadap perubahan-perubahan kebiasaan akibat pandemi ini menjadi suatu tantangan baru. Oleh karena itu, Kami sadar bahwa kesehatan mental pada masa pandemic sangat diperlukan agar kita dapat menjalani rutinitas sehari-hari dengan normal dengan mematuhi protokol kesehatan melalui 5M, yaitu mencuci tangan, memakai masker, menjaga jarak, menjauhi kerumunan, dan mengurangi mobilitas.

Salah satu hal yang dapat dilakukan dalam menjaga kesehatan mental melalui desain komunikasi visual berupa hasil karya dalam bentuk banner infografik dan motion grafik yang diharapkan dapat menenangkan masyarakat ditengah pandemi Covid-19 serta mencegah terjadinya krisis kesehatan mental.

METODE PELAKSANAAN

Waktu pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yaitu sejak bulan April sampai bulan Agustus 2021. Tempat pelaksanaan kegiatan PKM ini dilakukan di rumah mahasiswa praktik dengan memanfaatkan media internet, dikarenakan adanya pandemi Covid-19. Dilakukan 1 kali pertemuan langsung dengan kepala Puskesmas Karang Kitri Bekasi, Jl. Chairil Anwar No.111, Margahayu, Bekasi Timur Bekasi, Jawa Barat, untuk meminta izin melakukan kegiatan PKM. dan dilakukan 2 kali pertemuan langsung di Puskesmas Karang Kitri untuk melakukan distribusi hasil produk pengabdian masyarakat. Khalayak sasaran yang dituju dalam kegiatan ini terdiri dari 3 aspek:

1. Demografis:
 - a. Jenis kelamin : Laki-laki dan perempuan
 - b. Usia : 10-70 tahun
 - c. Pekerjaan : Semua jenis pekerjaan
2. Geografis: Berada di kawasan Puskesmas Karang Kitri Bekasi, Kota Bekasi.
3. Psikografis: Psikografis target audience ini adalah warga dikawasan Puskesmas Karang Kitri yang mulai jenuh dengan keadaan pandemi Covid-19.

Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program adalah berperan aktif dalam setiap kegiatan yang di programkan dan sanggup mengimplementasikan hasil kegiatan. Waktu kegiatan untuk menghasilkan solusi masalah yang ditawarkan kepada mitra, disajikan pada tabel 1.

Tabel 1. Jadwal Kegiatan

No.	Nama Kegiatan	Waktu Kegiatan dan Keterangan
1.	Penetapan Judul Kegiatan	April 2021
2.	Analisis Produk	April-Mei 2021. Melakukan analisis dan peninjauan ke tempat yang akan dijadikan pusat pengabdian masyarakat
3.	Pembuatan Proposal	Mei 2021
4.	Persiapan perancangan desain produk	Mei-Juni 2021. Melakukan brainstorming, planning, dan penyampaian ide untuk banner infographic dan motion graphic

5.	Pelaksanaan Desain	Juni-Juli 2021. Dimulainya Perancangan desain infographic dan motion graphic
6.	Proses Mencetak Banner	Juli 2021. Banner selesai dan siap dicetak
7.	Mendistribusikan Hasil Banner dan motion graphic	Agustus 2021. Hasil desain siap dipasang dan ditampilkan di lokasi pengabdian masyarakat yakni di Puskesmas Karang Kitri, Bekasi Timur
8.	Penyelesaian Hasil Proposal	Agustus 2021

Rincian anggaran biaya dalam program Pengabdian kepada Masyarakat ini dapat dijabarkan ke dalam beberapa komponen-komponen yang sangat menunjang keberhasilan kegiatan tersebut

Tabel 2. Rincian Anggaran Biaya

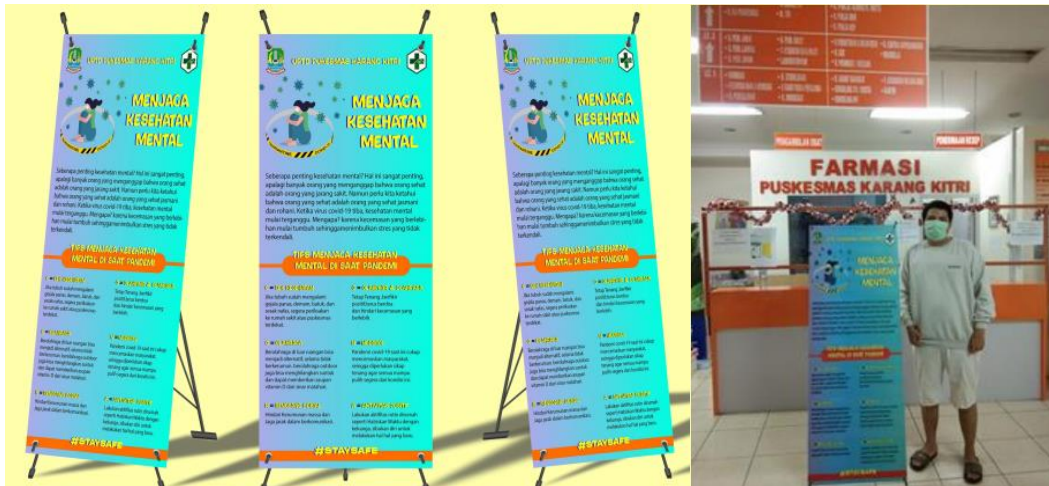
No	Jenis	Keterangan	Jumlah	Harga
1	Perancangan Banner	1 kali cetak Rp.20.000	10	Rp. 200.000
2	Tiang X Banner	1 pcs Rp.30.000	10	Rp. 300.000
3	Dana Operasional	Makan, Transportasi, dan Observasi	-	Rp. 1.000.000
4	Bingkisan Untuk Kepala Puskesmas dan Staff	1 paket Rp. 200.000	5	Rp. 1.000.000
	TOTAL			Rp. 2.500.000

HASIL DAN PEMBAHASAN

Luaran dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini berupa infographic dan motion graphic untuk masyarakat dilingkungan Puskesmas Karang Kitri, Margahayu, Bekasi. Dengan beberapa hasil karya yang diberikan tersebut diharapkan bagi masyarakat yang belum mengalami krisis kesehatan mental dapat mencegahnya, dan bagi masyarakat yang sudah memiliki gangguan krisis kesehatan mental mendapatkan edukasi untuk terhindar dari dampak yang lebih besar. Berikut hasil karya dari Pengabdian kepada Masyarakat:

a. Banner Infographic

Banner yang dibuat berisi edukasi dan himbuan kepada masyarakat tentang pentingnya menjaga kesehatan mental yang berupa tulisan-tulisan info serta di desain dengan font dan warna yang menarik.



Gambar 1. Banner Infographic

b. Motion Graphic

Karya selanjutnya adalah motion graphic berupa video animasi tentang pentingnya menjaga kesehatan mental dan kegiatan-kegiatan yang dapat dilakukan selama dirumah saja, yakni selama masa pandemi Covid-19. Video motion graphic yang ditampilkan di layar TV ruang tunggu Puskesmas Karang Kitri Bekasi dan di unggah di akun Facebook dan Instagram Puskesmas Karang Kitri Bekasi, hak ini diharapkan dapat mengedukasi masyarakat dilingkungan Puskesmas karang Kitri Bekasi, sehingga masyarakat dapat beradaptasi dengan tata cara kehidupan baru di masa pandemi. Motion graphic yang dibuat ada 2 karya, yaitu:

- Motion Graphic 1

Edukasi tentang keadaan pandemic yang dapat menyerang kesehatan mental, serta kegiatan yang dapat dilakukan untuk menghindarinya, diantaranya dengan tidak merasa panik, olahraga teratur, mengkonsumsi makanan sehat, istirahat cukup, melakukan hobi, dan selalu berpikir positif.

(<https://drive.google.com/file/d/1DkuAIWQ0h7m6H3mbJzFO3FeJ7jXaTISR/view?usp=sharing>)



Gambar 2. Desain Motion Graphic 1

- Motion Graphic 2

Edukasi tentang cara mengatasi kebosanan saat tidak bisa keluar rumah di masa pandemi Covid-19. Kegiatan yang dapat dilakukan antara lain bermain music, menonton film, dan berinteraksi melalui social media.

(<https://drive.google.com/file/d/10myo6Ly8zeLVHeLzpmX0Ut684tnXgjKV/view?usp=sharing>)



Gambar 3. Desain Motion Graphic 2

SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini menghasilkan produk visual berupa banner infographic dan motion graphic untuk masyarakat di lingkungan Puskesmas Karang Kitri, Margahayu, Bekasi. Banner infographic dipasang di beberapa sudut di Puskesmas, motion graphic ditampilkan di TV ruang tunggu pasien dan di media sosial Puskesmas Karang Kitri. Dari hasil karya yang diberikan diharapkan, bagi masyarakat yang belum mengalami krisis kesehatan mental dapat mencegahnya, dan bagi masyarakat yang sudah memiliki gangguan krisis kesehatan mental mendapatkan edukasi untuk terhindar dari dampak yang lebih besar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pelaksana kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan kegiatan ini. Selain itu terimakasih juga kepada Sekolah Tinggi Desain Interstudi yang memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan kegiatan PkM ini di masa pandemic Covid-19.

DAFTAR RUJUKAN

- Kadiasti, Ristia; Adiwibawa; Laksana. 2020. Perancangan Infografis Kesehatan Mental Bagi Penyandang Skoliosis Menggunakan Acuan Skema Warna Bivariate Map. Semarang: Jurnal Seni Rupa Dan Desain (ARS), Vol. 23, No. 2.*
- Khoirudin, M; Ramdhan, Zaini. 2018. Perancangan Motion Graphic Dalam Pencegahan Penderita Depresi Pada Remaja Di Kota Bandung. Bandung: e-Proceeding of Art & Design, Vol.5, No.3.*
- Rosyad, Yafi; et al., 2021. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kesehatan Mental Orang Tua Dan Anak. Gombong: Jurnal Ilmiah Kesehatan Keperawatan, Vol. 17, No. 1.*